



LEARNING <sup>by</sup> EMC2  
EXPEDITION

Montréal

**Découvrir  
Explorer  
S'inspirer**

**11 > 15 octobre 2021**

**EMC2** vous emmène à Montréal,  
pour une Learning Expedition  
**à la croisée du numérique et de l'industrie**

## À l'occasion de la Semaine numérique de Montréal

Dans le cadre de MTL connecte – La Semaine numérique de Montréal – et la mission collective organisé par Nantes Saint-Nazaire Développement, le Pôle EMC2 vous propose une semaine immersive de **Learning Expedition à la croisée du numérique et de l'industrie avec un focus sur le Data et l'Intelligence Artificielle.**

### Montréal, une ville intelligente centrée sur l'innovation

Montréal est une métropole qui vibre au rythme du numérique. Fortement représentée dans les domaines du jeu vidéo, de la réalité virtuelle et augmentée, des arts numériques, des effets visuels, de l'intelligence artificielle et des textiles intelligents, Montréal abrite l'un des plus riches écosystèmes de créativité numérique au monde. La métropole québécoise s'est imposée comme une référence du deep learning pour devenir la communauté de l'Intelligence Artificielle (IA) avec la croissance internationale la plus rapide.





## **Manufacturing**

Montréal est aujourd’hui l’un des centres mondiaux majeurs de l’industrie aérospatiale. La région abrite notamment Bombardier Aéronautique, Bell Helicopter, Pratt & Whitney et CAE, leaders mondiaux dans leurs marchés respectifs.

Une telle concentration de maîtres d’œuvre et d’équipementiers de premier ordre, actifs dans une grande variété de domaines majeurs (avionique, trains d’atterrissage, intégration de systèmes, systèmes spatiaux, etc.), n’a pas d’équivalent dans le monde.

La métropole compte également un pôle de recherche à la pointe de la technologie aérospatiale.



## **Numérique**

Montréal dispose d’un écosystème dynamique et reconnu dans le secteur de l’art et de la créativité numériques, et notamment en jeu vidéo, en immersion, en réalité virtuelle et augmentée, en effets visuels, en documentaire interactif et en installations participatives dans l’espace public.

Ce leadership repose également par les travaux majeurs effectués en Intelligence Artificielle (IA) où Montréal fait office de nouveau leader mondial. La métropole québécoise voit affluer les centres de recherche en IA des grandes entreprises mondiales, fruit d’une collaboration entre les milieux universitaires, les entreprises et les gouvernements.

# Learning Expedition : le concept

---

**1** Programme sur-mesure à Montréal

**2** À la pointe du Numérique et du Manufacturing

**3** Accompagnement personnalisé



# Découvrez, explorez, inspirez-vous

---

5 jours pour gagner en créativité, découvrir des modèles fructueux et envisager de nouvelles perspectives d'innovation pour votre activité.

**immersion**

échanges

**ateliers**

**idées**

**inspiration**

visites

**exploration**

# Programme • 11-15 octobre 2021

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
Arrivée		Atelier LEx	Atelier LEx	Atelier LEx
	Visites	Visites	Visites	Visites
Déjeuner	Déjeuner	Déjeuner	Déjeuner	Déjeuner
Rendez-vous B2B	Visites	Visites	Visites	Départ
Atelier LEx	Afterwork	Afterwork	Echanges LEx	

## Visites\*

3M, BELL HELICOPTER, BOMBARDIER, ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE (ETS), GÉNIK, UNIVERSITÉ MCGILL, PRATT & WHITNEY, CRIAQ, THE CREATIVE DESTRUCTION LAB, ELEMENT AI, STUDIO MONTRÉAL (ACCÉLÉRATEUR DE L'ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE), ÉCOLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN SANTÉ.

PROGRAMME EN COURS DE CONSTRUCTION

*\*Le programme final vous sera confirmé 4 semaines avant le départ*

• Pour plus d'information sur le programme, veuillez contacter :

Fearghus ROCHE

fearghus.roche@pole-emc2.fr

Phone. +33 (0)2 28 44 36 05

Cell. +33 (0) 6 48 47 71 48

# Tarifs

.....

Le tarif inclut tous les coûts relatifs à la Learning Expedition : préparation personnalisée pour chaque participant, 5 jours de visites d'entreprises, des ateliers de designthinking, 4 nuits d'hôtel dans le centre de Montréal, petits-déjeuners, déjeuners et dîners pendant le séjour, ainsi que les transports sur place.

Les billets d'avion et l'assurance voyage restent à votre charge.

**Places limitées !**



# FORMULAIRE DE COMMANDE



Montréal

Afin de confirmer votre participation à la Learning Expedition Montréal aux nouvelles dates (11-15 Octobre 2021), veuillez remplir et signer le formulaire ci-dessous et nous l'adresser :

Par email à [fearghus.roche@pole-emc2.fr](mailto:fearghus.roche@pole-emc2.fr)

Structure .....

Prénom..... Nom .....

Fonction .....

Adresse de facturation .....

Tél mobile .....

Email .....@.....

Je souhaite réserver ..... place(s) pour la Learning Expedition Montréal, au prix de 4200 € HT,  
pour un total de ..... € HT

## Conditions générales de vente :

Jusqu'à 30 jours du départ, soit le 11/09/2021 à minuit, les conditions de ventes sont les suivantes :

- Possibilité d'annuler par le client sans frais jusqu'au 11/09/2021
  - Possibilité pour le Pôle de reporter la Learning Expedition Montréal à une date ultérieure (courant 2022)
- En cas de report par le Pôle, et après communication des nouvelles dates, les inscrits disposent de 15 jours pour annuler leur participation sans frais
- La facturation du coût complet de la mission sera réalisée à partir du 13/09/2021 aux participants

En cas de force majeure liée au Covid-19, si après le 11/09/2021 et jusqu'au 11/10/2021, les conditions évoluent et ne permettent plus de réaliser la Learning Expédition en octobre (fermeture des frontières, nouveau confinement...), une participation de 50% du coût sera demandée pour couvrir les frais engagés par le Pôle EMC2.

J'accepte les conditions générales ci-dessus

Date ..... Signature

*Les signatures peuvent être manuscrites ou scannées*