

LES MENTORS

ECOPROM

Programme de mentoring en écoconception

4mmod.

Remote Controls
& IoT



Concepteur et intégrateur de
solutions industrielles

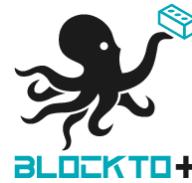


Equipements pour
un habitat durable

COCON

AMBIANCES FLAMMES
Le bonheur au cœur de votre foyer

Poêle à granulés
Made in France



Solution Modulaire
éco-responsable



Trottinette électrique
Made in France

GROUPE ERAM

Pour une mode
plus responsable

AMBIANCES FLAMMES ET COCON-POELE
Olivier CROIX, Président, co-fondateur

Olivier CROIX est :

- Co-fondateur de Cocon-poele : Poèles à granulés conçus et fabriqués en Pays de la Loire,
- Président d'Ambiances Flammes Franchise : Développement en franchises d'agences de vente et d'installations de poèles à granulés, poèles à bois,
- Président de l'association MissionChange et Secrétaire de l'association Convention des Entreprises pour le Climat Ouest.

**L'écoconception
chez AMBIANCES FLAMMES et COCON-POELE**

La démarche de Cocon-poele et d'Ambiances Flammes est de faire pivoter notre modèle d'une facturation de l'appareil installé à une facturation au kWh évité. Pour cela, nous orientons notre modèle d'affaires vers un modèle au service d'une raison d'être et qui agrège une quantité d'entreprises en coopération.

« L'économie de la fonctionnalité (EFC) n'est rien sans la coopération, alors je coopère. Mon objectif est de continuer à rencontrer des personnes actives et en réflexion dans l'EFC pour faire émerger des coopérations. »



CETIH
Coriandre ONILLON, Ingénieur en éco-innovation

CETIH (Compagnie des Équipements Techniques et Industriels pour l'Habitat) est une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans les secteurs de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique. Nous concevons et fabriquons des menuiseries (porte, fenêtre) ainsi que des panneaux solaires.

L'écoconception chez CETIH

Nous avons commencé la démarche d'écoconception en 2006 avec nos premières Analyses de Cycle de Vie (ACV) dans les années qui ont suivi. Depuis, l'écoconception de nos produits est au cœur de notre activité de conception. Nous sommes devenu entreprise à mission en 2021. Cela a ancré notre démarche au sein du groupe. Chaque produit a une ACV. Nous avons également édité des FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire) individuelles et avons entamé plusieurs projets liés à l'économie circulaire.

« 80% des impacts d'un produit sont figés dès sa conception. Il est important d'avoir accès aux clefs de lecture permettant de comprendre l'impact environnemental d'une conception. Nous avons choisi de nous investir pour ECOPROM car nous pensons que notre résilience face au changement climatique viendra de notre capacité à nous entraider afin de contribuer à un meilleur futur. »



GROUPE GBC (Blockto+ / BlocktoPOOL / BlocktoFARM)

Pierre-Alexandre COUTAND, Fondateur

Le Groupe GBC (Génération Bien Construire) propose des partenariats de régénération et de valorisation de déchets plastiques auprès d'industriels. En effet, GBC forme au tri, s'occupe de la logistique, traite et valorise le polypropylène à travers son block de construction innovant.

L'écoconception chez le GROUPE GBC

La construction d'une usine pilote de régénération de déchets plastiques en mettant en place une unité de tri, une station de granulation complète et un stock de matière et de block.

« Proposer un nouveau système de construction en prônant l'agilité, l'écoconception, la simplicité était pour moi une évidence. Construisons ensemble le monde de demain. »



CELERIFERE
Karim TARZAIM, CEO

Société spécialisée dans la conception, fabrication et commercialisation de véhicules français et écoconçus.

L'écoconception chez CELERIFERE

Application sur nos produits d'une démarche simplifiée d'écoconception basée sur 9 fondements pour éviter de tomber dans des analyses du cycle de vie très complexes et coûteuses, inaccessibles pour des TPE/PME.

« Nous souhaitons partager notre expérience parce que nous connaissons les difficultés d'appliquer une démarche d'écoconception. Cela est d'autant plus vrai dans une TPE, notamment face aux impératifs économiques du quotidien. »



4MOD
Laurent STÉPHAN, Président-Fondateur

4mod Technology est spécialisée dans la conception et la fabrication de télécommandes pour opérateurs de télévision numérique d'une part, et d'autre part d'objets connectés pour applications industrielles (smart home, smart building, smart metering, asset tracking).

L'écoconception chez 4MOD

Dès 2017, l'entreprise a entrepris une démarche de réduction de son empreinte environnementale et, à petit à petit changé sa raison d'être en contribuant à réduire l'impact écologique de l'électronique. A ce jour, la fonction analyse du cycle de vie des produits a été introduite en ressource propre au sein du bureau d'étude et est à l'origine de 80% des programmes de recherche et développement de la société.

« Plus les entreprises seront nombreuses à s'engager dans des démarches vertueuses, plus leur impact sera fort. Nous sommes convaincus que le partage de bonnes pratiques et la mise en place d'outils de réduction de l'empreinte environnementale constituent des facteurs clés de compétitivité pour les PME et ETI. »



EXCENT

Aurélien LOSSOUARN, Responsable éco-innovation

Concepteur et intégrateur de solutions industrielles, le groupe eXcent est présent en France sur 14 sites et compte avec ses implantations à l'international plus de 680 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 80M€ en 2022. eXcent intervient tout au long du cycle industriel, des études-conception à la production et les services post développement, jusqu'au management de la qualité, de la supply-chain et la formation des collaborateurs.

L'écoconception chez EXCENT

eXcent a participé à la première convention des entreprises pour le climat (CEC) en 2020-2021. Fin 2022, eXcent lance son plan stratégique PlaneXt intégrant des axes environnementaux et sociétaux ambitieux. eXcent participe également à l'accélérateur décarbonation de Bpirance et de l'ADEME en 2023-2024.

« La prise en compte de l'environnement dans les activités industrielles doit se développer. Nous souhaitons y participer, et notamment par l'écoconception. Nous souhaitons contribuer à l'émergence de nouveaux modèles d'affaires plus respectueux de l'environnement. »



GROUPE ERAM

GROUPE ERAM
Gauthier BEDEK, Responsable R&D

Le Groupe Eram, ce sont neuf marques de mode accessible dans les domaines de l'habillement, de la chaussure et des accessoires. De la conception à la distribution en passant par la production, elles mobilisent l'ensemble des énergies, des intelligences et des savoir-faire, au service d'un monde plus respectueux des hommes et de leur environnement.

L'écoconception chez le GROUPE ERAM

En 2018, accompagnés par des experts RSE, nous avons lancé le projet “Change For Good” afin d'accélérer et de structurer nos initiatives pour un développement plus durable de nos activités. En 2020, le Groupe structure sa démarche, et Change For Good devient le projet d'entreprise commun à toutes les marques.

« Notre défi est de nous transformer en profondeur pour répondre aux attentes de toutes nos parties prenantes. »

