

## THE BLUE ECONOMY IN THE EU GREEN DEAL



**17 NOVEMBRE 2020**  
AT 10:00 AM

**NAVAL 4.0:  
PLATEFORME B2B ET PARTAGE  
DE BONNES PRATIQUES**



Événement virtual  
Zoom



Inscrivez-vous et rencontrez vos futurs clients et partenaires

[www.business2sea.org/registration-eng](http://www.business2sea.org/registration-eng)



# IN 4.0 WORKSHOP - OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

---

L'objectif de ce workshop est de partager les résultats des activités du projet IN 4.0 en termes de bonnes pratiques entre secteurs industriels portant sur:

- 1) Les bonnes pratiques pour booster une stratégie marketing.
- 2) Les innovations dans les procédés de production.

La plateforme digitale « IN 4.0 connect ». Cette plateforme met en contact les entreprises du secteur maritime avec des entreprises expertes des technologies digitales 4.0. Ainsi, le projet vise à favoriser les collaborations et synergies intersectorielles entre entreprises. Des exemples concrets de collaborations initiées via la plateforme seront présentés lors du workshop.

Le projet vise à améliorer la compétitivité du secteur naval par la collaboration et la digitalisation des industries.



# IN 4.0 WORKSHOP - PROGRAMME

---

## 10.00 Mot de bienvenue par le coordinateur du projet

- María del Carmen Silva, Presidente de la collectivité Deputación de Pontevedra (DEPO)

## 10.05 Le projet IN 4.0 : état d'avancement

## 10.15 Gains de coût et autres bénéfices de l'adoption de technologies 4.0 pour les PME du secteur Naval, et bonnes pratiques identifiées dans d'autres secteurs

### Résultats du projet:

Conclusions du rapport « Gains de coût et autres bénéfices de l'adoption de technologies 4.0 chez les PME du secteur naval »

- Dr. Christos Gkerekos, Knowledge Exchange Associate at the Faculty of Naval Architecture, Ocean and Marine Engineering (NAOME), University of Strathclyde

Exemple de mise en œuvre de nouvelles technologies dans d'autres secteurs: success stories

- Pablo Fidalgo, Project Manager, Galician Association of Metal Industries and Associated Technologies (ASIME)

**Les technologies 4.0 au service de la stratégie marketing d'une entreprise: cas pratique:**

Congalsa (Espagne – secteur agroalimentaire)

- Julio Simarro, Sales and Marketing Director

**Les technologies 4.0 au service des procédés de production: cas pratiques:**

Institut de Recherche Technologique Jules Verne, France

- Olivier Preziosa, Technology Transfer Strategist

Automotive Technology Centre of Galicia (CTAG), Spain

- Ana Paul, Head of Technology Innovation

## 10.55 Exploiter la plateforme de mise en relation trans-sectorielle: IN 4.0 Connect

### Résultats du projet:

La plateforme IN 4.0 Connect, un outil de mise en relation entre secteurs.

- Jamie Meehan, Senior Researcher at the Department of Management & Enterprise, Cork Institute of Technology (CIT)

### Retour d'expérience:

DARE Technology, Irlande (Secteur des technologies propre)

- Darren Hayes and Patrick Grehan, partners and founders

## 11.15 Session de questions et réponses

## 11.25 Le projet IN 4.0 : prochaines étapes et services aux entreprises du secteur naval

## 11.30 Clôture

### PARTENAIRES DU PROJET





**Interreg**  
Atlantic Area  
European Regional Development Fund



**IN 4.0**

## PARTENAIRES DU PROJET

