

## Appel d'offre prestataire pour l'organisation de la convention d'affaires Composites Meetings®



Cahier des charges

Date limite de dépôt : 20 septembre 2010

Contact :

Sophie Péan - responsable communication

[sophie.pean@pole-emc2.fr](mailto:sophie.pean@pole-emc2.fr)

06 85 50 39 12

Pôle EMC2 - Chemin du Chaffault 44340 Bouguenais

Tél. : 02 28 44 36 00

## Préambule

Le présent document est le cahier des charges de l'appel d'offre de maîtrise d'œuvre de l'organisation des Composites Meetings® 2011<sup>1</sup> qui est émis par le Pôle de compétitivité EMC2 maître d'ouvrage, en concertation et avec le soutien de l'Etat et des collectivités.

NB : la signature du marché sera faite sous la condition suspensive de l'octroi, au maître d'ouvrage, des subventions adhoc par ses différents partenaires.

## Contexte

Le pôle de compétitivité EMC2 a été créé en juillet 2005 par AIRBUS, AKER YARDS (devenu STX France depuis), ACI (AUTO CHASSIS INTERNATIONAL) du Groupe RENAULT, DCNS & BENETEAU. Il s'est classé parmi les 39 pôles ayant atteints leurs objectifs à l'issue du processus national d'évaluation de juin 2008.

Il trouve sa raison d'être dans le développement, par l'innovation, de la compétitivité des acteurs industriels, donneurs d'ordre et PME/PMI, principalement de la Région Pays de la Loire, mais également des Régions Bretagne et Poitou-Charentes. Le premier rôle du pôle EMC2 est de développer un espace d'excellence en matière de recherche et de développement dans le champ de la mise en œuvre des matériaux avancés sur quatre marchés principaux : aéro, naval et off shore, transport terrestre et énergie.

Mieux concevoir collectivement, mettre en œuvre des procédés physiques et organisationnels innovants, mais aussi en maîtriser la contrôlabilité, tels sont les enjeux rencontrés dans le cycle de vie des produits complexes issus de ces filières, en y intégrant désormais les thématiques de gestion énergétique et environnementale, aspects incontournables de toute optimisation industrielle.

En 5 ans, 110 millions d'€ de soutien public ont déjà été accordés au 120 projets labellisés « by EMC2 ». Pôle de référence dans le domaine des composites en France, mais aussi en Europe, il compte aujourd'hui 166 adhérents, dont 80% de PME/PMI et collabore avec 14 universités et écoles d'ingénieurs via 35 laboratoires de recherche.

**Par son action le Pôle EMC2 contribue à affirmer la région des Pays de la Loire comme un pôle majeur en France et en Europe dans le développement des matériaux composites.**

La légitimité des Pays de la Loire s'appuie sur le dynamisme de son tissu industriel et technologique :

- **La Recherche** : elle représente 9 000 personnes dont 5 000 chercheurs, répartis à 50% entre le secteur privé et le secteur public. On peut citer dans son potentiel scientifique et de formation l'École Centrale de Nantes et son Laboratoire Mécanique et Matériaux, les différents laboratoires de l'Université de Nantes associés au CNRS dont notamment l'Institut des Matériaux Jean Rouxel ou encore l'école d'ingénieurs Polytech'Nantes.

---

<sup>1</sup> Composites Meetings® est une marque déposée.



Ensembles Métalliques et Composites Complexes

- **Technocampus EMC<sup>2</sup>** : inaugurée en septembre 2009 cette plateforme technologique rassemble 300 chercheurs sur 20 000 m<sup>2</sup> ainsi que des équipements de pointe, dédiés à des programmes de recherche et développement sur les matériaux composites pour les industriels et les PME.
- **Le secteur automobile et mécanique** : la filière automobile emploie 16 000 personnes en Pays de la Loire, une centaine de sous-traitants de 1er rang y sont implantés.
- **La plasturgie** : elle représente 17 000 emplois sur 250 établissements et se hisse au second rang national avec un rythme de développement supérieur à celui de la plasturgie française.
- **La construction navale et nautique** : STX est le leader mondial dans la construction de paquebots de croisière, et fabrique également des méthaniers et des navires à grandes vitesses. Les Chantiers emploient 4 000 personnes auxquels s'ajoutent autant d'emplois chez ses sous-traitants. Egalement DCNS et ses 1 100 salariés est le fournisseur des systèmes de propulsion classique ou nucléaire de la Marine Nationale et accueille le centre de compétences en matériaux du groupe. Dans le domaine nautique, la région compte le numéro 1 mondial de la plaisance avec le groupe Bénéteau et nombre d'autres constructeurs.
- **La construction aéronautique** : les établissements Airbus de Nantes et Saint-Nazaire représentent le second pôle aéronautique de France et ont été désignés comme centres d'excellence pour les process composites. Une centaine de sous-traitants régionaux travaillent pour la filière aéronautique, soit 4 500 salariés.

Dans ce contexte, le pôle de compétitivité EMC2 et ses partenaires ont décidé en 2006 de créer un événement fort dédié aux matériaux composites, sous forme de biennale : **Composites Meetings<sup>®</sup>**

### Objectifs

La convention Composites Meetings<sup>®</sup> a deux objectifs majeurs :

- La promotion nationale et internationale de toutes les activités en matière de matériaux composites en Pays de la Loire, et ainsi contribuer à l'attractivité et au rayonnement industriels et académiques de ce territoire.
- Permettre aux décideurs français & européens présents de trouver des solutions techniques et commerciales afin de répondre aux problématiques de leurs projets.

### Descriptif de la manifestation

Afin de répondre à ces objectifs la manifestation s'articule autour de 3 volets pour les participants :

- **Créer du business** : la convention d'affaires, rendez-vous professionnels programmés
- **Apprendre** :
  - Conférences plénières : animés par des experts reconnus, elles proposent une synthèse opérationnelle des thèmes propres à chacun, d'informer clairement les participants pour aujourd'hui et demain.
  - Workshop : sélectionnés selon la qualité de leurs compétences, des sous-traitants ou prestataires exposant à la convention présenteront un produit ou savoir-faire innovant propre à leur activité et susceptibles

d'apporter un éclairage technique aux problématiques technologiques rencontrées par les participants.

- **Echanger** : grâce à l'espace d'exposition et à la création de points de rencontres conviviaux.

Ce tryptique est complété par une inauguration officielle et un temps de promotion du territoire en concertation avec les collectivités locales partenaires de Composites Meetings®.

Composites Meetings® est donc un salon de rencontres entre donneurs d'ordres, fournisseurs et acteurs du monde de l'enseignement et de la recherche traitant de matériaux composites. En 2009, il a permis sur deux jours de programmer plus de 4300 rendez-vous entre près de 120 donneurs d'ordres et 125 fournisseurs, avec un taux de présence étrangère voisin de 15 %. En parallèle, 4 conférences ont été tenues pour faire connaître les activités du pôle EMC2 et de certains de ses membres fondateurs, ainsi que de plateformes de développement technologiques qui se montent à l'initiative de l'Etat, du Conseil Régional et des collectivités locales (Technocampus EMC<sup>2</sup>, CEMCAT). Ainsi près de 450 visiteurs ont-ils pu être recensés avec un taux de satisfaction jugé excellent pour cette édition.

La prochaine édition se déroulera les 28 et 29 septembre 2011. Le lieu d'accueil est impérativement la Cité, Nantes Events Center.

### Objectifs 2011

Cette manifestation est et doit rester la première convention d'affaire française sur la thématique des matériaux composites.

	Obj 2011
Exposants	140
Donneurs d'ordres (dont au moins 10% d'étrangers)	150
Nb de rendez vous	5 000

Cible donneurs d'ordres : ils sont responsables de projets, R&D, techniques, achats, bureau d'études...

Cibles prestataires : industriels et/ou PME, ils sont spécialisés dans les métiers suivants :

- R&D / conception
- Production / transformation
- Ingénierie, process et services

### Prestations attendues

Le Pôle EMC2 recherche un maître d'œuvre commissaire général de la manifestation, dont les missions générales sont à minima les suivantes :

- Promotion et marketing de l'évènement
- Commercialisation - Mobilisation des donneurs d'ordres et des fournisseurs
- Programmation des rencontres, logistique des rendez-vous, plannings



Ensembles Métalliques et Composites Complexes

- Organisation des conférences à caractères technique ou industriel (avec notre aide)
- Rédaction d'un annuaire des exposants et donneur d'ordres remis aux participants (format dématérialisé souhaité)
- Accueil, évènements, cocktail de fin de première journée
- Installation des stands rencontre, montage, démontage

Le prestataire devra assumer la pleine responsabilité de l'évènement depuis la conception, le calendrier, le programme, les invitations, les déclarations légales, les réservations de salles, la sécurité des participants, la responsabilité civile, l'encadrement des activités, le suivi du budget, l'accueil et toutes questions de logistique, jusqu'à la production des comptes-rendus.

Le maître d'œuvre participera à tous les comités de pilotage (entre 8 et 12) décidés par le maître d'ouvrage et les partenaires de l'opération.

Le candidat à la maîtrise d'œuvre établira une offre précise de sa fourniture sur les points ci-dessus ainsi que les limites de la dite fourniture.

- Il établira un planning clair, détaillé et documenté de son offre.
- Le candidat présentera un plan de maîtrise des risques du coût de la manifestation avec l'objectif d'assurer l'équilibre commercial entre les dépenses et les recettes, ainsi qu'un échéancier clair de ses livrables et des clés de paiement associées. Le budget fondé, réaliste et équilibré doit être visé par le Pôle EMC2.
- Le maître d'œuvre fera valider par le maître d'ouvrage tous les documents de communication de Composites Meetings © 2011.
- Le maître d'œuvre établira à la demande du maître d'ouvrage tous les documents et justificatifs de dépenses, recettes ou autres requis par le maître d'ouvrage ou les partenaires publics qui seraient nécessaires à l'établissement ou à la clôture des divers dossiers financiers ou règlementaires des Composites Meetings © 2011.
- Le maître d'œuvre établira une enquête de satisfaction des participants et en tirera des propositions d'amélioration pour les éditions ultérieures des Composites Meetings®. Il en fera un exposé oral dans un délai de deux mois suivant la fin de la manifestation. Un document sera remis à cette occasion. Les éléments de ce rapport final demeureront confidentiels.

### Format de remise des offres

1 exemplaire en version numérique à l'adresse : [sophie.pean@pole-emc2.fr](mailto:sophie.pean@pole-emc2.fr)  
Un accusé de réception électronique sera adressé au candidat.

### Critères de sélection du prestataire

Une grille de dépouillement des offres remises sera établie sur la base d'éléments d'appréciation, dont en particulier les suivants:

- Capacité à assurer l'équilibre financier hors financements publics
- Titres et références du prestataire
- Coût et détails de la prestation
- Impact international, rayonnement